

*Un dataset in movimento

Incantastorie 2018 - Trekking narrativo



*Il progetto di business

- *Start-up fondata nel luglio 2015
- *Settore : IoT
- *Progetti di comunicazione di prossimità
- *Focus consumer: gli oggetti che parlano
- *Focus industria: l'interazione uomo /macchina
- *Obiettivo: creare innovazione usando strumenti di uso quotidiano

*I Beacon e la prossimità

- * Tecnologia Bluetooth Low Energy
- * Trasmissione di stringhe o di URL
- * Non hanno bisogno di Rete Internet
- * Installazione indoor o outdoor
- * Range di trasmissione regolabile
- * Batterie a lunga durata





*Beacon e raccolta dati

- * Installazioni fisse
- * Posizioni singole e percorsi
- * Il servizio Nearby di Google
- * Le APP dedicate: più dati
- * Raccolta dati anonimi dei passaggi delle persone



*Incantastorie 2018: trekking narrativo



*Incantastorie 2018: trekking narrativo

- * 2,5 Km di percorso a piedi
- * 15 artisti di strada
- * 6 tappe spettacolo
- * 1 beacon «itinerante»
- * 27 URL trasmessi (pagine degli artisti, sponsor e organizzatore La Bottega delle Favole)

*L'esperimento

- * Usare i beacon per un evento «in cammino»
- * Lavorare sulle tipicità del progetto:
 - beacon in tasca
 - pubblico misto (adulti e bambini)
 - informazioni in pillole



*Il dataset

- * Raccolta dati sul flusso di persone che ha partecipato all'evento
- * Gli spettatori «casuali»
- * Comportamento di Adulti e bambini



*Objettivo dell'analisi

- * Comprendere le dinamiche di spostamento delle persone
- * Tradurre le informazioni in un migliore approccio progettuale
- * Aumentare l'efficacia dell'uso dei beacon in manifestazioni itineranti

